

**Гришин О.Е.**

*кандидат политических наук, доцент,  
Российский университет дружбы народов (Москва, Россия)*

**Grishin O.E.**

*Ph.D. in Political Science, Associate Professor,  
Peoples' Friendship University of Russian (Moscow, Russia)*

**Пронина О.С.**

*магистрант кафедры политологии и социальной политики,  
Российский государственный социальный университет (Москва, Россия)*

**Pronina O.S.**

*Graduate student of the Department of political science and social policy,  
Russian state social university (Moscow, Russia)*

## **РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИИ**

### **THE ROLE OF PRIVATE CHANNELS IN THE FORMATION OF NATIONAL IDENTITY IN RUSSIA**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы национальной идентичности и национализма в эфире негосударственных каналов. Анализируются основные передачи, посвященные этим вопросам. Сфокусировано внимание на средствах массовой информации как основном коммуникационном канале государства, реализующем идеи правительства о создании гражданской идентичности в России.

**Ключевые слова:** национальная идентичность, национализм, телевидение, негосударственный канал, Россия, Европа, национальная политика

**Abstract.** The article deals with the problems of national identity and nationalism in the ethers of non-governmental channels. Analyzes the major programs dedicated to these issues. Focus on the media as the main communication channel state, the government implements the idea of the creation of civic identity in Russia

**Key words:** national identity, nationalism, TV, non-governmental channel, Russia, Europe, national policy.

Российская Федерация является новым образованием, у которого, однако, существуют многовековая история и традиции. Процесс формирования национальной идентичности в России протека-

ет под воздействием множества внутренних и внешних факторов. Манипулирование общественным сознанием при помощи средств массовой информации, является одним из способов построения национальной идентичности. Поэтому изучение медиативного аспекта выработки национальной идентичности несет в себе очевидную теоретическую и практическую значимость.

Понятие идентичность широко используется в научном дискурсе. В общем понимании идентичность – категория социально-гуманитарных наук (психологии, социальной философии, социальной психологии и др.), применяемая для описания индивидов, групп, в качестве относительно устойчивых, «тождественных самим себе» целостностей [5]. Л.М. Дробижева в своих исследованиях разделяет национальную идентичность на два вида: государственно-гражданскую и этническую идентичности [4].

Обсуждение вопросов национальной идентичности и национализма происходит в эфире не только государственных, но и независимых телеканалов.

Одним из ярких представителей телеканалов с так называемым «альтернативным мнением» является телеканал «Дождь». Данный канал позиционирует себя как «независимый информационный телеканал, вещающий в прямом эфире 24 в сутки в формате HD» [3]. Генеральным директором «Дождя» является Наталья Синдеева. Телеканал «Дождь» является частью медиахолдинга «Дождь», в который, помимо телеканала, входит радиостанция «Серебряный дождь». Телеканал был запущен 27 апреля 2010 года.

Еженедельно в эфире «Дождя» транслируется телепередача «Россия – это Европа». Данная программа повествует о тесных взаимоотношениях России и Европы, о том, как создавались и развивались государства, об их связях сегодня и о необходимости поиска общего языка и интересов в России и Европе. «Границы между Россией и Европой – скорее географические и политические» [11]. Программа выходит в эфир при поддержке Европейского Союза.

Выпуски телепередачи «Россия – это Европа» содержат исторические данные, например, о зарождении и развитии благотворительности в России [2] и рассказы о современных взаимоотношениях между Россией и европейскими странами. В содержании

выпусков собраны все новости, касающиеся российско-европейских взаимоотношений. Как сводки новостей крупного межгосударственного масштаба: скидки для российских туристов в Чехии [14], совместный проект России, Украины и Германии от «Фольксваген фонда», направленный на улучшение взаимоотношений России и Украины, а также на сближение России с Германией. Так и более мелкие новости, например, о презентации в Нижнем Новгороде книги немецкой писательницы Бирты Мюллер под названием «Планета Вилли», рассказывающая о воспитании детей с синдромом Дауна. В репортаже автор книги обращается к российским читателям с небольшим рассказом о себе, своей семье и советами по воспитанию «особенного ребенка» [12].

Данная телепередача решает такой блок задач Стратегии государственной национальной политики до 2025 года [13], как задачи, связанные с международным сотрудничеством Российской Федерации, направленные на усиление партнерских отношений в международных организациях и мировом сообществе. Однако, телепередача «Россия – это Европа» противоречит идее построения национальной идентичности в России на исторической и культурной основе, так как, в отличие от передач, транслируемых на государственных телеканалах, например телеканалы медиахолдинга ВГТРК, в которых говорится об особенном пути развития России, обобщает развитие российской и европейской цивилизаций.

Следствием формирования национальной идентичности во многих случаях выступает национализм, который обсуждается в СМИ гораздо чаще, нежели идентичность.

Например, в эфире телеканала «Дождь» поднималась тема зарождения русского национализма. Корреспондент П. Рузавин дал историческую справку о зарождении русского национализма. В репортаже он повествует о том, что идея русского национализма зародилась еще при Петре I, однако движение показало себя в полной мере в XIX веке, в качестве ответа на восстание декабристов в 1825 году. Именно тогда для защиты самодержавия появляется идея противопоставления России как сильной православной державы и Запада, загнивающего в либеральных ценностях. А через пять лет происходит восстание в Польше, которое под-

тверждает теорию о пагубном влиянии Запада на Россию. Важным итогом этих событий стала теория официальной народности С.А. Уварова «Православная Вера. Самодержавие. Народность» как основного фактора развития России, ее благоденствия и усиления. Под этим лозунгом выступали националисты XX века, также данной концепции придерживались националисты конца 90-х годов. Однако сейчас «теоретики русского национализма, такие как, например, профессор МГИМО В. Соловей или бывший сопредседатель Национально-державной партии России А. Севастьянов склонны считать уваровскую теорию – сильно устаревшей и оторванной от современных реалий» [6].

На наш взгляд, можно предположить, что телеканал «Дождь» раскрыл исторические аспекты появления национализма в России со своей точки зрения, которая противоположна взгляду некоторых телепередач, транслируемых на государственных телеканалах. Например, в передаче Ф. Разумовского «Кто мы?», историк утверждает, что в России национализма нет и быть не может. С точки зрения «Дождя» национализм – ответная реакция власти на либерализацию настроений в обществе. В этом снова прослеживается европейская направленность телеканала, которая способна усилить отношения России со странами Западного мира, однако деструктивно влияет на формирование национальной идентичности в России.

Либеральная направленность независимого телеканала «Дождь» решает лишь одну второстепенную задачу Стратегии государственной национальной политики до 2025 года – укрепление отношений между Россией и международным сообществом. При этом важная задача Стратегии – формирование национальной гражданской идентичности в России практически не отражается в эфире «Дождя».

Следующим анализируемым каналом выступает телеканал РБК – «первый и единственный в России бизнес-телеканал» [8]. РБК является круглосуточным каналом, повествующий каждый полчаса в прямом эфире о наиболее важных событиях в экономике, бизнесе и политике. «Ведущие телеканала РБК более 3 тысяч часов в год проводят в прямом эфире, а количество гостей в студии РБК за аналогичный период составляет около 3 тысяч человек» [8].

Несмотря на то, что основной профиль телеканала – бизнес, в эфире освещаются политические темы. Например, 2 раза в месяц в эфире телеканала РБК выходит передача «Ирина Прохорова. Система ценностей». «РБК становится плацдармом для обсуждения истинных ценностей – тем, которые касаются сегодня каждого» [1]. В студии обсуждаются «острые» общественные темы.

Один из выпусков телепередачи «Ирина Прохорова. Система ценностей» вышел в эфир под названием «Занимательный национализм». Основой обсуждения были вопросы национализма в России и тема национализма в программах кандидатов в мэры Москвы. Гостями передачи выступили В.С. Малахов – директор центра изучения гражданства и идентичности института философии РАН и К. Рогов – политолог, ведущий эксперт института Егора Гайдара.

Первым свое мнение о данной проблеме высказал В.С. Малахов, он говорил о том, что на данный момент национализм является общим трендом, который имеет место не только в России. Далее он привел слова М. Кастельса о культурной ситуации XXI века: «общемировая ситуация начала XXI века отличается от конца XX: тогда мы имели националистически настроенные элиты и индифферентные к национализму массы, теперь все перевернулось» [9]. А также гость добавил, что «если разыгрывается карта национализма, то это имитационный национализм» [9].

К. Рогов в свою очередь отметил, что: «Эта тема всплыла, так как обращение к медианному избирателю стало повесткой выборов» [9], а популярность национализма в России, в частности в Москве, вызвана ростом экономики, который является тенденцией последних 15-20 лет.

Однако ведущая телепередачи И. Прохорова придерживаясь противоположной К. Рогову точки зрения, утверждает, что национализм всегда был как в России, так и в Москве, но разговоры на эту тему были не приняты в средствах массовой информации.

Парировал В.С. Малахов, говоря, что смещение произошло давно, «когда власти понадобилась новая легиматизация, и национализм подошел, так как имеет компенсаторскую функцию. Он компенсирует коллективные травмы, такие как распад СССР.

Национализм позволит квази-залечить эту рану» [9]. То есть он утверждает, что национализм создается государством для отвлечения общества от социальных проблем.

Далее в студии обсуждается не менее важный вопрос: отличие национализма от ксенофобии, поскольку это является наиболее распространенным заблуждением российского общества.

К. Рогов дает свое определение национализму: «Национализм – идеология, которая обсуждает исключительность некоторой нации и которая агрессивна по отношению к другим нациям. То есть исключительное преимущество выдвигается на первый взгляд», но при этом большинство людей проводит ассоциации между проблемой мигрантов и национализмом. По мнению политолога, когда речь идет о мигрантах и о вопросе решения данной проблемы – это ксенофобия. К. Рогов также заявляет, что является сторонником миграционной политики и привлечения мигрантов на рабочие места, однако, по его мнению, необходимо внимательно и с пониманием относиться к людям, у которых данная ситуация вызывает трудности. А также эксперт утверждает, что эту тему необходимо обсуждать и далее.

Ведущая телепрограммы поднимает такой важный вопрос как опасность национализма и задает соответствующий вопрос: национализм – опасная вещь?

В этом вопросе оба гостя имеют одинаковую позицию. В.С. Малахов считает, что данное явление, несомненно, является опасным, так как «позволяет просто решать сложные проблемы» [10]. А также утверждает, что СМИ манипулируют общественным сознанием, искусственно выдвигая на первый план проблемы межэтнического характера. К. Рогов, в поддержку данного мнения, утверждает, что «национализм – это нечто чудовищное» [10], что в многонациональной стране нельзя оперировать данным явлением и допускать его в массы. А также признает существование данной проблемы в России.

Оба эксперта имеют общее мнение, что национальная риторика в России связана с дискредитацией и безответственностью власти. Однако общество может противостоять данной проблеме путем четкого понимания данного явления и разграничения на-

ционализма и ксенофобии. Также необходимо решить проблему коррупции. А самое важное, по мнению К. Грачева это привить обществу толерантность: «толерантность должна быть важнейшей политической идеологией» [10].

Подводя итог, В.С. Малахов говорит о том, что «в многоэтническом обществе нельзя строить солидарность на этнической основе, она должна быть только на гражданской основе» [10]. Тем самым к зрителю телепрограммы приходит понимание необходимости в идентификации себя с гражданским обществом.

Посредством данной телепередачи происходит не только понимание национализма, как течения и его истоков. Данный выпуск телепередачи «Ирина Прохорова. Система ценностей» позволяет понять необходимость формирования именно гражданской идентичности в России, что отвечает задачам Стратегии государственной национальной политики до 2025 года.

В содержании передачи прослеживаются общие тенденции в объяснении национализма с эфиром телеканала «Дождь» на схожую тему. Главным сходством является то, что национализм насаждается сверху в те моменты, когда власть начинает дискредитироваться в глазах общества. То есть, по мнению представителей данных телеканалов, национализм не стихийное явление, как принято считать в различных кругах, а продуманный шаг власти, в экстренной ситуации.

В этом прослеживается главное отличие независимых телеканалов от телеканалов, принадлежащих холдингу ВГТРК. Первые открыто говорят на тему национализма, с той точки зрения, что это тенденция, в первую очередь, задается властью. А на государственных телеканалах проблема национализма обсуждается достаточно завуалировано [7], с лозунгами, что в многонациональной стране национализм – явление нетипичное и даже навязанное и упоминаний о причастности власти к данной проблеме не выявлено.

Несмотря на строгие рамки телеканала РБК, в выходные дни выходит телепередача «Мир гурмана», которой через секреты приготовления национальных блюд происходит знакомство с культурой и особенностями нации, которой принадлежит данное блюдо. Данная телепередача, хоть и не является основной на

телеканале РБК, отражает такую важную задачу Стратегии государственной национальной политики до 2025 года, как распространение сведений о культуре и истории различных народов, а также затрагивает аспект международного сотрудничества в рамках кулинарного искусства.

В таблице отображен функционал телеканалов в качестве посредника между государством и обществом в целях решения задач Стратегии государственной национальной политики до 2025 года.

*Таблица. Телеканалы как посредники между государством и обществом в целях решения задач Стратегии государственной национальной политики до 2025 года*

<b>Критерии</b>	<b>ВГТРК</b>	<b>«Дождь»</b>	<b>РБК</b>
Рассматривается ли вопрос гражданской идентичности?	да	нет	да
Обсуждается ли вопрос формирования гражданской идентичности в России?	да	нет	отчасти
Выполняются ли следующие задачи стратегии?			
1) формирование национальной гражданской идентичности	да	нет	отчасти
2) распространение сведений о культуре и истории различных народов	да	отчасти	да
3) задачи, связанные с международным сотрудничеством	да	да (основная направленность)	да
Отношение к феномену национализма	отрицательное	отрицательное	отрицательное
Объяснение понятийно-категориального аппарата (образовательная функция)	да	отчасти	да
Формирование мультикультурного пространства	да	отчасти	да

Анализ показал, что эти каналы освещают вопросы, затронутые в Стратегии государственной национальной политики до 2025 года. Наиболее четко функцию коммуникатора между властью и обществом выполняет холдинг ВГТРК, который осуществляет большую часть задач, поставленных Стратегией, участвует в формировании гражданской идентичности в рядах российских телезрителей, воплощать в жизнь образовательную функцию,

объясняя понятийно-категориальный аппарат, и формирует взаимопонимание на межкультурном пространстве.

Телеканал РБК, несмотря на экономическую направленность, освещает вопросы гражданской идентичности в обществе, основываясь не только на политических, но и на экономических показателях. Он также выполняет задачи Стратегии государственной национальной политики в области межкультурного и международного сотрудничества.

Телеканал «Дождь» в российском обществе признается оппозиционным, это прослеживается в альтернативной точке зрения по многим вопросам. Телеканал дождь в качестве посредника между властью и обществом выполняет минимальные функции, однако выполняет такую задачу Стратегии как международное сотрудничество, что в данной геополитической ситуации становится довольно важным.

Таким образом, формирование национальной идентичности в Российской Федерации – это сложный, многоступенчатый процесс, на который влияет множество как внешних, так и внутренних факторов, которые обладают способностью влияния на специфику национальной идентичности в стране. Манипулирование общественным сознанием со стороны государственного аппарата при помощи средств массовой информации, является одним из важных факторов построения национальной идентичности, отражающей потребности государства.

#### Литература

1. Архив программы «Ирина Прохорова. Система ценностей». О программе // РБК-ТВ. – 2012. // <http://rbctv.rbc.ru/archive/sistema/about> (дата обращения: 20.05.2015).
2. Благотворительность. Зарождение в России // Дождь. Optimistic Channel. – 2015. // [http://tvrain.ru/teleshow/rossija\\_eto\\_evropa/blagotvoritelnost\\_zarozhdenie\\_v\\_rossii-384201](http://tvrain.ru/teleshow/rossija_eto_evropa/blagotvoritelnost_zarozhdenie_v_rossii-384201) (дата обращения: 15.05.2015).
3. Дождь – это независимый информационный канал, вещающий в прямом эфире 24 часа в сутки в формате HD // Дождь. Optimistic Channel. – 2013. // <http://tvrain.ru/about/> (дата обращения: 15.05.2015).
4. Дробижева Л.М. Национально-гражданская и этническая идентичность: проблемы позитивной совместности // Россия реформирующаяся. Ежегодник. – М., 2008.

5. Идентичность // Академик. – 2005. // [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/419/ИДЕНТИЧНОСТЬ](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/419/ИДЕНТИЧНОСТЬ) (дата обращения: 03.02.2015).
6. Как зарождался русский национализм // Дождь. Optimistic Channel. – 2013. // [http://tvrain.ru/teleshov/here\\_and\\_now/kak\\_zarozhdalsja\\_russkij\\_natsionalizm\\_-355937](http://tvrain.ru/teleshov/here_and_now/kak_zarozhdalsja_russkij_natsionalizm_-355937) (дата обращения: 17.05.2015).
7. Никипорец-Такигава Г.Ю. Агрессия в языке СМИ – опыт статистического анализа // Язык, сознание, коммуникация. Сб. статей. Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. – М.: МАКС Пресс. – 56-64.
8. Общая информация // РБК-ТВ. – 2011. // <http://rbctv.rbc.ru/about> (дата обращения: 20.05.2015).
9. РБК-ТВ – «Ирина Прохорова. Система ценностей» – Занимательный национализм – Часть 1-я // Youtube. – 2014. // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=OBjIhSvKjac> (дата обращения: 20.05.2015).
10. РБК-ТВ – «Ирина Прохорова. Система ценностей» – Занимательный национализм – Часть 2-я // Youtube. – 2014. // <http://www.youtube.com/watch?v=HOrjxsJ4hjA> (дата обращения: 20.05.2015).
11. Россия – это Европа // Дождь. Optimistic Channel. – 2014. // [http://tvrain.ru/teleshov/rossija\\_eto\\_evropa](http://tvrain.ru/teleshov/rossija_eto_evropa) (дата обращения: 15.05.2015).
12. Ставка на науку: «Фольксваген фонд» объявил гранты на совместные российско-украино-германские проекты // Дождь. Optimistic Channel. – 2015. // [http://tvrain.ru/teleshov/rossija\\_eto\\_evropa/stavka\\_na\\_nauku\\_folksvagen\\_fond\\_objavil\\_granty\\_na\\_sovmestnye\\_rossijsko\\_ukraino\\_germanskie\\_proekty-381388](http://tvrain.ru/teleshov/rossija_eto_evropa/stavka_na_nauku_folksvagen_fond_objavil_granty_na_sovmestnye_rossijsko_ukraino_germanskie_proekty-381388) (дата обращения: 16.05.2015).
13. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года // <http://base.garant.ru/70284810/> (дата обращения: 16.05.2015).
14. Чехия готовит скидки для российских туристов // Дождь. Optimistic Channel. – 2015. // [http://tvrain.ru/teleshov/rossija\\_eto\\_evropa/chehija\\_gotovit\\_skidki\\_dlja\\_rossijskih\\_turistov-383338](http://tvrain.ru/teleshov/rossija_eto_evropa/chehija_gotovit_skidki_dlja_rossijskih_turistov-383338) (дата обращения: 16.05.2015).