

Пищулин В.Н.
*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры экономики, экономического анализа и менеджмента
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,*
Pishchulin V.N.
*Ph.D. in pedagogical sciences,
Associate Professor of Economics, Economic Analysis and Management
Bunin Yelets State University*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ В ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SPHERES IN THE FORMER SOVIET UNION

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена социально-экономическими изменениями, происходящими в жизни общества в постсоветском пространстве. В настоящее время важным направлением развития экономики нашей страны стала туристско-рекреационная сфера. Её развитие имеет большое значение для перехода к современному и инновационному экономическому типу развития России. В статье дана оценка туристско-рекреационного

Abstract. The relevance of the chosen subject is caused by the social and economic changes taking place in life of society in the former Soviet Union. Nowadays the tourist and recreational sphere became the important direction of development of economy of our country. Its development is of great importance for transition to modern and innovative economic type of development of Russia. The article assesses the tourism potential of the Lipetsk region, highlights the main tourist clusters, con-

потенциала Липецкой области, выделены основные туристские кластеры, рассмотрены проблемы и перспективы развития туризма в регионе.

Ключевые слова: туристско-рекреационная сфера, туристско-рекреационный потенциал, человеческий капитал, развитие туризма, туристские кластеры, внутренний туризм, рекреация.

siders the problems and prospects of development of tourism in the region.

Key words: tourist and recreational sphere, tourist and recreational potential, human capital, tourism development, tourist clusters, internal tourism, recreation.

Главной и актуальной задачей оздоровления нации и воспроизводства человеческого капитала в настоящее время является интенсивное и прорывное развитие российской туристско-рекреационной сферы в рамках постсоветского пространства. Формирование и развитие туристско-рекреационной сферы – одна из ведущих тенденций развития экономик западных стран. Данное направление развития экономики в условиях роста благосостояния населения, усиления интенсивности труда, ухудшения общей экологической ситуации является закономерным. Следовательно, первоочередное значение приобретают направления, способствующие расширенному воспроизводству человеческого капитала. Россия располагает уникальным природным, историко-культурным, научно-образовательным и туристско-рекреационным потенциалом, при эффективном использовании которого возникает возможность обеспечить воспроизводство человеческого капитала.

В настоящее время анализ состояния отечественной туристско-рекреационной сферы отражает стабильность и динамичность её развития, с ежегодным ростом внутреннего туристского потока (темпы роста которого составляют 10–12% или 2–2,5 млн. человек в год) и доходов от него (доля туризма в ВВП нашей страны составила 2,5%, доля дохода от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта составила 6,5%). В тоже время эти показатели суще-

ственно отстают от стран с развитой туристской индустрией. Например, в Австрии, доля туризма в ВВП страны составляет 8,6%, а с учетом мультипликативного эффекта – 15%, в Испании соответственно 6,8% и 18,2%, во Франции – 4,1% и 10,9%, в Хорватии – 8,5% и 19%, в Великобритании – 3,4% и 9,1% [4, с. 29].

Необходимо отметить, что занятость в туристской индустрии и сопутствующих отраслях в мире в 2013 г. составила 7,6% (219,8 млн. чел.) от совокупной занятости. В России за данный период в сфере туризма было занято 2,64 млн. чел., или 0,35% [6, с. 342]. На конец 2014 г. инвестиции в основной капитал в туристскую индустрию России составили 355,8 млрд. руб. – это примерно 12,1% от общих инвестиций при их годовом росте в 8,2%. Прогнозируемый объем инвестиций в сферу отечественного туризма, с учетом сложившейся политической и социально-экономической обстановки, в 2016 г. будет равен 485 млрд. руб.

Нельзя не сказать, что в России увеличивается спрос на более экономичные туры и средства размещения (за период 2010 – 2015 гг. объем внутреннего туристского потока увеличился на 9,5% и составил 46,7 млн. человек).

На конец 2013 г. количество поездок иностранных гостей, въехавших в Россию, составило 28,1 млн. Непосредственно в целях туризма в РФ из зарубежных стран было совершено 2,5 млн. поездок. Количество поездок российских граждан за пределы РФ за анализируемый период составило 47,8 млн., в том числе с целью туризма – 15,3 млн. При этом ведущими странами, принимающими соотечественников в анализируемый период, являются Финляндия – 5119 тыс. поездок, Турция – 3335 тыс., Китай – 2312 тыс. поездок, Египет – 2246 тыс. [8, с. 9].

В настоящее время в стране насчитывается более 14 тыс. гостиниц, тогда как в 2005 г. их насчитывалось только 4,8 тыс. [6, с. 412]. С учетом количества иных средств размещения (пансионаты, санатории-профилактории, дома и базы отдыха, туристские базы, кемпинги и другие организации

отдыха), общее количество специализированных средств размещения туристов на начало 2014 г. составило около 24,6 тыс.

Однако необходимо отметить и отрицательные стороны развития туристско-рекреационной сферы, проявляющиеся в недостаточном развитии туристской инфраструктуры. Важно комплексно развивать туристскую инфраструктуру. Необходимо параллельное развитие и сопутствующей инфраструктуры (транспорт, предприятия питания, индустрия развлечений, объекты туристского показа).

Учитывая характеристику отечественных туристских ресурсов особый интерес для развития въездного туризма могут представлять такие виды туризма как: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм.

В России начинает развиваться яхтенный туризм, который имеет наибольшую популярность в Ленинградской области и Карелии. Количество туристов, специализирующихся на данном виде отдыха, составляет не более 0,5% от внутреннего туристского потока.

Немаловажной проблемой российского туристского рынка является проблема транспортной составляющей (авиа-, железнодорожный, водный и автотранспорт). В 2013 г. количество прибывших с использованием авиатранспорта составило 38,6 млн. человек [8, с. 12]. В 2012 г. туристско-экскурсионными автобусами было перевезено 0,7 млн. человек. Однако туристские автобусы с современным уровнем комфорта отечественной промышленностью практически не производятся, несмотря на то, что около 15% туристов используют именно этот вид транспорта [7, с. 16].

Долгие годы наибольший интерес иностранных и российских туристов вызывают речные круизы. Всего в 2013 г. внутренним водным транспортом перевезено пассажиров свыше 16 млн. человек (в том числе на туристских маршрутах перевезено 0,3 млн. человек, на экскурсионно-прогулочных маршрутах – 2,5 млн. человек). На сегодняшний день в

России курсируют свыше 100 теплоходов, выполняя более 1000 речных маршрутов. В будущем для развития данного вида туризма перспективными являются акватории сибирских рек таких как Лена, Енисей, Обь, Амур и др.

На сегодняшний день активно развивается горнолыжный туризм, особенно после проведения сочинской олимпиады в 2014 г. В настоящее время на территории Российской Федерации функционируют свыше 150 горнолыжных комплексов.

Таким образом, на начало 2014 г. в инфраструктуру отечественного туристского комплекса страны входит более 14 тыс. гостиниц, 2687 музеев, 643 театра, почти 176 тыс. памятников истории и культуры, 29 зоопарков и 67 цирков, а также 140 национальных парков и заповедников [8, с. 30].

Как отражено в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» потенциал туристско-рекреационной сферы страны используется далеко не в полной мере. Так, согласно прогнозу ЮНВТО Россия при надлежащем уровне развития гостиничной и туристской индустрии способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов. Также отмечено, что для изменения сложившейся ситуации немаловажное значение имеет проблема повышения качества подготовки отраслевых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг [1, с. 21].

Мировой опыт показывает, что инвестиции в здоровье – наиболее эффективная стратегия экономического развития. Следовательно, развитие внутреннего туризма и рекреации является главным фактором, оказывающим существенное влияние на здоровье нации.

В настоящее время на территории Липецкой области сложилась неблагоприятная экологическая ситуация, связанная с интенсивным развитием металлургической промышленности. Поэтому высший менеджмент области ведет активную работу по развитию туристско-рекреационной сферы региона, как культурного и туристского центра,

имеющего высокий потенциал для развития туризма (исторического, культурного, образовательного, религиозного, экологического и др.) [2, с. 88]. В 2013 г. область имела 4 профессиональных театра, 26 музеев, 491 учреждение культурно-досугового типа, 520 общедоступных библиотек, функционировали 35 организаций гостиничного типа с вместимостью 2,02 тыс. мест.

Однако существуют факторы, тормозящих развитие туристско-рекреационной сферы в области. Во-первых, недостаточная база для санаторно-курортного обслуживания и отдыха туристов. Во-вторых, количество и качество мест размещения не создает условий для активного развития туризма. В-третьих, обеспеченность гостиницами в Липецкой области составляла 1,47 номеров на 1000 жителей. Для сравнения в Москве этот показатель составляет 1,88 номера, в Санкт-Петербурге – 2,87 номера. По прогнозам специалистов, обеспеченность гостиницами в Липецкой области в 2016 г. увеличится до 2,25 номера на 1000 жителей. [5, с.177].

В настоящее время Липецкая область входит в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Программа предполагает создание туристских кластеров – сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Так, на территории региона созданы автотуристский кластер «Задонщина» и туристско-рекреационный кластер «Елец», размещенных в городах Задонске и Ельце. В 2013 г. были сформированы еще три кластера с целью их включения в перечень мероприятий Федеральной целевой программы. Один из них, автотуристский кластер «Ораниенбург», расположенный на территории Чаплыгинского района и два туристско-рекреационных кластера «Добрый» и «Шуховский», находящихся в Добровском и Данковском районах Липецкой

области. При реализации данных проектов региону предоставляется уникальная возможность снижения среднего срока окупаемости, обеспечить повышение рентабельности инвестиционных проектов. Планируется, что за счет создания кластеров «Елец», «Задонщина», «Ораниенбург», «Добрый» и «Шуховский», увеличится внутренний турпоток, что вызовет необходимость создания новых объектов туристской индустрии.

Таким образом, в целях увеличения количества туристских прибытий, продвижения отечественного турпродукта на мировом и внутреннем туристских рынках и дальнейшего развития российской туристско-рекреационной сферы в целом и Липецкой области в частности необходимо решить следующие задачи:

- продолжать развитие капитального строительства и модернизации объектов туристской инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;

- субсидировать процентные ставки по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования;

- развивать и расширять систему подготовки и переподготовки кадров в туристско-рекреационной сфере;

- внедрять инновационные технологии в области управления качеством туристских услуг;

- создать автоматизированные информационные системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма;

- создавать и размещать информационно-имиджевые материалы и программы о туристских возможностях России в целом и регионов в частности.

Решение вышеперечисленных задач позволит в дальнейшем эффективно развивать туристско-рекреационную сферу в постсоветском пространстве, в том числе и на территории Липецкой области, которая обладает широкими возможностями для воспроизводства человеческого капитала.

Литература:

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы) Туризм: право и экономика. 2010. № 3. С. 19 – 32.

2. Нечаев Н.Г. Туристско-рекреационные зоны в системе социально-экономического развития региона / Гуманитарные аспекты социально-экономического развития Липецкой области: Сборник статей и выступлений. / Н.Г. Нечаев, В.Н. Пищулин, Н.Ф. Тагинцев – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2007. – 290 с.

3. Писаревский Е. Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2009. № 2. С. 8 – 19.

4. Писаревский Е.Л., Фефелова В.Н. Актуальные проблемы го-

сударственного регулирования подготовки кадров для сферы туризма // Туризм: право и экономика. 2010. № 2. С. 29 – 32.

5. Россия в цифрах. 2013: Крат. стат. сб./Росстат – М., 2013. – 581 с.

6. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб./Росстат. – М., 2013. – 795 с.

7. Туризм в цифрах. 2012: Стат. сб./ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. – М., ИИЦ «Статистика России», 2012. – 39 с.

8. Туризм в цифрах. 2013: Стат. сб./ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. – М., ИИЦ «Статистика России», 2013. – 39 с.

References:

1. Konceptcija federal'noj celevoj programmy «Razvitie vnutrennego i v#ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011 – 2018 gody) Turizm: pravo i jekonomika. 2010. № 3. S. 19 – 32.

2. Nechaev N.G. Turistsko-rekreacionnye zony v sisteme social'no-jekonomicheskogo razvitija regiona / Gumanitarnye aspekty social'no-jekonomicheskogo razvitija Lipeckoj oblasti: Sbornik statej i vystuplenij. / N.G. Nechaev, V.N. Pishhulin, N.F. Tagincev – ELEC: EGU im. I.A. Bunina, 2007. – 290 s.

3. Pisarevskij E. L. Aktual'nye voprosy gosudarstvennogo regulirovanija turizma v Rossijskoj Federacii // Turizm: pravo i jekonomika. 2009. № 2. S. 8 – 19.

4. Pisarevskij E.L., Fefelova V.N. Aktual'nye problemy gosudarstvennogo regulirovanija podgotovki kadrov dlja sfery turizma // Turizm: pravo i jekonomika. 2010. № 2. S. 29 – 32.

5. Rossiya v cifrah. 2013: Krat. stat. sb./Rosstat – M., 2013. – 581 s.

6. Rossijskij statističeskij ezhegodnik. 2013: Stat.sb./Rosstat. – M., 2013. – 795 s.

7. Turizm v cifrah. 2012: Stat. sb./ IIC «Statistika Rossii, Federal'noe agentstvo po turizmu. – M., IIC «Statistika Rossii», 2012. – 39 s.

8. Turizm v cifrah. 2013: Stat. sb./ IIC «Statistika Rossii, Federal'noe agentstvo po turizmu. – M., IIC «Statistika Rossii», 2013. – 39 s.